

Guía para autores invitados



¡Gracias por tu interés en contribuir al blog de BlogsterApp! Estamos muy contentos de contar contigo entre los autores invitados de nuestro blog.

Índice de Contenido:

Nuestra visión	1
Beneficios de pertenecer a nuestra red de autores	1
Pautas a tener en cuenta al redactar y presentar tu contenido	2
Requisitos y estructura del contenido para el Blog	2
Audiencia:	3
Temas para tus posts:	3
Estructura de los artículos:	3
Presentación de los contenidos	3
Publicación de los artículos de invitado	4

Nuestra visión

Como sabes nuestra especialidad y know how está en la automatización del proceso de planificación de contenidos desde la blogosfera hacia las redes sociales.

Nos encantan los blogs, el contenido relevante y ayudar a bloggers, profesionales, empresas y agencias a aumentar su capacidad de negocio, presencia en redes sociales, y favorecer sus ventas a través de Internet mediante el innovador proceso que propone BlogsterApp.

Queremos convertirnos en referentes mundiales en referentes de **Marketing Digital**.

Beneficios de pertenecer a nuestra red de autores

Estamos haciendo importantes inversiones en el desarrollo de producto, también en marketing, y por esto pensamos que unirse como autor invitado en nuestro blog debe suponer una oportunidad para aumentar tu presencia digital, tu branding, posicionarte como un referente y aprovechar este impulso para que tu también crezcas con nosotros.

- Visibilidad como autor ya que tu firma se muestra en las entradas
- Enlace a tu sitio web, redes sociales mostrando una biografía
- Tu artículo se mueve por nuestra red de cuentas de Twitter, Facebook entre las más importantes
- Tu artículo puede ser promocionado mediante canales de pago para alcanzar a una audiencia mayor
- Menciones en redes sociales, tratando de favorecer el Networking
- Tu artículo puede ser traducido y figurar también en nuestro blog versión inglés.

Para facilitarte el trabajo hemos diseñado una pequeña guía para ayudarte en la planificación de tus posts.

Pautas a tener en cuenta al redactar y presentar tu contenido

Biografía:

Te solicitaremos una breve biografía **(300 caracteres máximo)** , así como enlaces a tus cuentas en redes sociales (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn), tu dirección de email y una foto **400x400 px** de muy buena calidad para diseñar tu perfil de autor invitado.

Si ya tienes un perfil creado en Wordpress, la imagen no será necesaria.

Requisitos y estructura del contenido para el Blog

Solo aceptamos contenidos 100% originales y que NO se hayan publicado anteriormente

No se permite el plagio ni el contenido duplicado, este es motivo de baja como autor del blog. Si detectamos este tipo de contenidos, se eliminará el post del blog o simplemente no se publicará. Adapta las frases o fragmentos de otros autores que utilices en el artículo y además menciona y cita con un enlace a la fuente de origen.

Una vez que nos hayas enviado tu post, no podrás volver a publicar ese artículo en otro blog, a menos que este nuevo artículo tenga un enlace a nuestro post original y que haya pasado más de un mes de su publicación en el blog de BlogsterApp.

Por favor, cualquier cambio consulta a nuestra editora: Sara Rodríguez, sara@blogsterapp.com.

Audiencia:

Nuestro público objetivo incluye a los profesionales del marketing digital en general (Community Managers, SocialMedia Manager, Content Manager, Copy Writers, SEO, SEM, Content Curator, Estrategas en Social Media, etc), propietarios de negocios con sitios web corporativos con blogs integrados, bloggers que monetizan sus contenidos o que están en ese proceso, y agencias de marketing digital.

Temas para tus posts:

Nuestro blog está pensado de manera que pueda cubrir todos los temas relacionados con el Marketing Online, como lo son el propio marketing digital, SEO, SEM, Marketing de contenidos, Inbound marketing, ECommerce, social media marketing (redes sociales) y cualquier otro tema relacionado, directa o indirectamente, con el marketing online.

La temática para el artículo será propuesta por el Departamento de Contenidos de BlogsterApp, que enviará al autor tres posibles temas acorde a nuestra línea editorial. Entre estos tres, el autor deberá elegir uno y aportarnos tres posibles titulares para el mismo.

No obstante, el autor podrá proponer otro tema (con antelación), siendo éste evaluado por el equipo de BlogsterApp para comprobar si está dentro de nuestra estrategia de contenidos.

Estructura de los artículos:

La longitud mínima de los artículos debe ser superior a 1.200 palabras, aunque preferimos los posts de más de 1.600 palabras.

Palabras clave: debes proporcionarnos las palabras claves principales que incluyes en tu post para revisar su relevancia SEO.

Títulos: deberás presentarnos 2 o 3 títulos para el artículo. Puedes usar hasta un máximo de 2 enlaces propios a posts de tu blog.

Presentación de los contenidos del artículo

Los artículos se deben enviar por email a Sara Rodríguez, sara@blogsterapp.com, presentados en un archivo de Word (tipo de letra Arial y tamaño 12) maquetados como nos sugieren que salgan publicados en el blog.

Incluye los enlaces como hipervínculo en las palabras del mismo contenido y marca con letras destacadas los lugares en donde deberían ser incluidas las imágenes o vídeos. Envíanos las imágenes y capturas de pantalla como un archivo adjunto.

La **imagen principal del Post** será añadida por BlogsterApp, acorde a nuestra línea editorial.

Publicación de los artículos de invitado

- Los artículos serán programados según el calendario editorial que tenemos planificado previamente.
- Nos reservamos el derecho de cambiar, adaptar, mejorar los textos para adaptarlo a nuestra línea editorial y mejorar el posicionamiento SEO.
- Nosotros te enviaremos la fecha exacta de la publicación y el permalink a tu entrada del blog una vez que la pongamos, si así lo solicitas.
- BlogsterApp se reserva el derecho de cambiar la fecha de publicación por razones de calendario, avisándote con previa antelación.
- Todo artículo publicado en el blog será añadido como contenido relevante en BlogsterApp y se seguirá difundiendo a nuestras redes sociales.

Promoveremos tu post en todos nuestros canales en redes sociales. Asegúrate de seguir nuestros perfiles sociales para interactuar con las personas que compartan o aporten feedback a tu post, esto facilitará obtener mejores resultados.

**(Todas estas directrices pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso)*

Sara Rodríguez

Content Manager BlogsterApp

sara@blogsterapp.com

<https://blogsterapp.com/es>

Spain